

Seminarübersicht

(Qualifizierungsprogramm für alle Unternehmen – offene Seminare)

<p>Führungskräfte Steigerung des Mitarbeitererfolgs</p>	<p>Unternehmenskommunikation professionell gemacht Chancen und Fallstricke bei der Öffentlichkeitsarbeit</p>	<p>Allgemeines Vertragsrecht Grundlagenwissen für Kaufleute</p>	<p>Moderne Personalführung Instrumente und Möglichkeiten für ein nachhaltiges Personalmanagement</p>	<p>Soziale Netzwerke Wie funktionieren Facebook, Instagram & Co.?</p>
<p>Als Führungskraft den Respekt seiner Mitarbeiter/-innen erlangen – auf dem Weg zur natürlichen Autorität.</p>	<p>Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ist ein solides Handwerk, das erlernt werden kann – und muss!</p>	<p>Qualifizierung für Kaufleute im Innen- und Außendienst und mit Grundlagenwissen ausgestattet, die mit Vertrags- und Kundenabschlüssen unternehmensseitig beauftragt sind.</p>	<p>Qualifizierungsmaßnahme als Basis für die strukturierte Personal- und Organisationsentwicklung. Denn: „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das wertvollste Kapital in unserem Unternehmen!“</p>	<p>Grundlagenwissen in den sozialen Netzwerken. Wie funktionieren diese digitalen Medien?</p>
<p><u>Ausbildungsziel</u> Qualifizierung von Führungskräften</p>	<p><u>Ausbildungsziel</u> Qualifizierung für Pressesprecher/-innen, Mitarbeiter/-innen von Stabstellen, Abteilung „Ö“ in Behörden und Öffentlichkeitsarbeiter/-innen)</p>	<p><u>Ausbildungsziel</u> Qualifizierung von Kaufleuten (Innen- und Außendienst)</p>	<p><u>Ausbildungsziel</u> Qualifizierung von Mitarbeiter/-innen mit Führungsfunktion</p>	<p><u>Ausbildungsziel</u> Qualifizierung und Kompetenzaufbau in den sozialen Medien</p>
<p>2 Tage</p>	<p>2 Tage</p>	<p>2 Tage</p>	<p>2 Tage</p>	<p>2 Tage</p>

<p>Führungskräfte Steigerung des Mitarbeitererfolgs</p>	<p>Unternehmenskommunikation professionell gemacht Chancen und Fallstricke bei der Öffentlichkeitsarbeit</p>	<p>Allgemeines Vertragsrecht Grundlagenwissen für Kaufleute</p>	<p>Moderne Personalführung Instrumente und Möglichkeiten für ein nachhaltiges Personalmanagement</p>	<p>Soziale Netzwerke Wie funktionieren Facebook, Instagram & Co.?</p>
<p>Führen und Leiten Selbstüberprüfung des Führungsverhaltens, Mitarbeiter- und Kundenmotivation, Teamtypen, Führungsaufgaben und -stile</p> <p>Coaching Gespräche als Führungsinstrument</p> <p>Das Mitarbeitergespräch Kommunizieren mit allen Sinnesorganen, Körpersprache, Gestik, Mimik im Personalgespräch, verbindliche Ziele vereinbaren, Konflikte vermeiden und Konfliktmanagement, Unangenehmes und Wahrheiten aussprechen</p> <p>Zeitmanagement Besprechungen organisieren, Projekte professionell</p>	<p>Das 4-P-Modell nach E. Jerome McCarthy Die zentrale Bedeutung der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit für den Unternehmenserfolg!</p> <p>Unterschied und Gemeinsamkeiten zwischen klassischer Werbung und wirtschaftlichen Nachrichten Storytelling, Werbeformen und Kommunikationsformen</p> <p>Pressemitteilungen verfassen und zielgerichtet platzieren Print oder Online? Wie funktioniert eine Redaktion? Zielgerichtet in den jeweiligen Kanälen argumentieren, Checklisten anlegen</p> <p>Pressekonferenzen professionell organisieren Verfahrensabläufe und Methoden, Checklisten</p> <p>Presserechtliche Grundlagen</p>	<p>Was ist das Vertragsrecht und wo und wie ist es geregelt? Wie kommt grundsätzlich ein Vertrag zustande? Welche Störungen können auftreten und wie sind diese zu vermeiden?</p> <p>Ohne Geschäftsfähigkeit kein Vertrag! Arten der Geschäftsunfähigkeit, Was passiert mit Verträgen, die mit Geschäftsunfähigen geschlossen werden?</p> <p>Kaufvertrag und Werkvertrag Unterschiede und Gemeinsamkeiten</p> <p>Fernabsatzverträge Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu „normalen“ Verträgen</p> <p>Rückgaberecht Fristen und Formerfordernisse</p>	<p>Fachkräftegewinnung Mittel. Wege und Methoden für eine zielgerichtete Fachkräftegewinnung</p> <p>Personalentwicklung Was passiert, wenn Sie in Weiterbildung und Entwicklung Ihrer Mitarbeiter investieren und diese verlassen dann das Unternehmen? Und was passiert, wenn Sie es nicht tun und die Mitarbeiter bleiben im Haus???</p> <p>Betriebliches Gesundheitsmanagement und Gesundheitsförderung Physische und psychische Belastungen am Arbeitsplatz erkennen und vermeiden</p> <p>Mitarbeitergespräche Mitarbeitergespräche führen, strukturieren und Nachhaltigkeit bzw. Verbindlichkeit schaffen</p>	<p>Vorstellung der wichtigsten Social Media Netzwerke Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Xing, Snapchat, Twitter, Youtube</p> <p>Social Media Marketing Vorteile, Chancen, Gefahren und Influencer</p> <p>Content Marketing trifft Social Media Welche Inhalte bieten sich für das jeweilige Netzwerk an.</p> <p>Social-Media- Strategie-Entwicklung Zielgruppendefinierung, Zielgruppenidentifizierung, Content Planung, Werbekampagnenplanung, Ergebnisprüfung</p>

<p>Führungskräfte Steigerung des Mitarbeitererfolgs</p>	<p>Unternehmenskommunikation professionell gemacht Chancen und Fallstricke bei der Öffentlichkeitsarbeit</p>	<p>Allgemeines Vertragsrecht Grundlagenwissen für Kaufleute</p>	<p>Moderne Personalführung Instrumente und Möglichkeiten für ein nachhaltiges Personalmanagement</p>	<p>Soziale Netzwerke Wie funktionieren Facebook, Instagram & Co.?</p>
<p>durchführen, Priorisierung vornehmen</p> <p>Stress- und Burnout Symptome Physische und psychische Belastungen am Arbeitsplatz erkennen und vermeiden</p>	<p>Gesetzliche Sorgfaltspflicht der Presse, Gegendarstellungen einfordern und verfassen, Umgang mit Presseanfragen, Checklisten für das Tagesgeschäft</p>	<p>Preiserhöhungen bei Dauerverträgen Wann ist diese erlaubt und in welcher Form ist sie mitzuteilen bzw. zu vereinbaren?</p> <p>Sachmängel und Gewährleistung beim Kaufvertrag Sachmangel? Gewährleistung? Garantie?</p> <p>Vertragsrecht für Privatverkäufer Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Privatverkaufs vs. Gewerbe</p> <p>Verträge kündigen oder widerrufen Gründe, Fristen, Formerfordernisse</p>	<p>Führungsfeedbacks Aufbau und Struktur von qualifizierten Führungsfeedbacks, Ziele und Nachhaltigkeit herstellen</p> <p>Alternativen zur klassischen Personalauswahl (Wer passt in mein Team? Wie werbe ich neue Mitarbeiter/-innen?) Mittel und Möglichkeiten für eine homogene MA-Struktur im Team</p>	