

MB IV **„Key-Account“**

vom Medienberater zum Key-Account-Manager

Zielgruppe: Dieses Modul wendet sich an Verkäufer/innen im Medienverkauf und an alle, die ihr crossmediales Verkaufs-Knowhow erweitern, sowie kundenspezifisch verkaufen und beraten wollen. Das Seminar versteht sich als Qualifizierung für Großkundenbetreuung.

Seminarziel: Kunden unter Berücksichtigung der aktuellen Herausforderungen an das Medienhaus effizienter und effektiver zu beraten!

Seminarinhalte:

**Kommunikation: zum besseren Kundenverständnis -
Verkaufpsychologie**

Das S-O-R Modell

Die sechs Grundmuster der Beeinflussung:

Kundenmotivation: typgerechte Sprache

Wie „Autopiloten“ unser Verhalten steuern

Persönliche Kompetenz

Kommunikations- und Methodenkompetenz

Fachkompetenz

Verkaufsstärke durch Empathie

Das Modell der „Limbischen Instruktionen“:

Die Kunst des Kompromisses

Unfaire Verhandlungspraktiken erkennen

Verhandlungstechniken: fragen – zuhören – abschließen

Mit System zum Abschluss

10 Techniken zur Behandlung der Preis-Einwände des Kunden

Auftragsskiller im Anzeigenverkauf und wie man sie vermeidet

Rhetorik und Präsentation:

Regeln und Techniken der Rhetorik, fach- und sachliche

Vorbereitung eines Vortrages, Hilfsmittel zur Unterstützung der

Präsentation

Methoden: Dialog, Gruppenarbeiten an Fallstudien, Vortrag, Sprechübungen, Beispiele aus den Gebieten der Teilnehmer, täglich eingestreute Übungen festigen die Fähigkeit, auch aufwendige Werbekonzepte zu präsentieren.

Ablauf: 4 Tage Aufenthalt im Landhotel Krone, Heitersheim
Anreise: Sonntagabend
Kursbeginn: Montag 9.00 Uhr.
Abreise: Donnerstag 15:00 bis 16:00 Uhr

Preis¹: Sie buchen ein **Komplettangebot**, bestehend aus Seminar, Übernachtung/Vollpension, Kaffee/Gebäck vorm. + nachm., Seminargetränke. (An- und Abreise, Getränke und Freizeitangebot am Abend sind im Preis nicht inbegriffen)

Seminarpreis 1.698.-- € / TN

Übernachtung/Vollpension, Seminarpauschale und Getränke 598.-- € / TN

Unsere Gruppenstärke beträgt max. 10 Personen.

Wir garantieren Ihnen, dass unsere angekündigten Seminare bei einer Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen durchgeführt werden.

Wir bitten um Verständnis dafür, dass bei einem Rücktritt des Teilnehmers/der Teilnehmerin innerhalb der letzten 2 Wochen vor Seminarbeginn eine Stornogebühr in Höhe von 80% des Seminar- und Hotelpreises erhoben wird. Diese Gebühren entfallen, wenn eine Ersatzperson genannt wird.

¹ alle Preise zuzüglich ges. MwSt.