

MB III **„Medienberater/in Premium“** vom Medienberater zum Onlineverkäufer

Seminarziel: Kunden effektiver zu beraten! Das Seminar vermittelt die Grundlagen des crossmedialen Anzeigenverkaufs. Die Teilnehmer/innen erwerben die Grundlagen von Kommunikations-, Verkaufs- und Onlinewissen, lernen innovative Print-, Online- und mobile Werbeformen kennen und erfahren, wie sie zielgruppengerechte Crossmediapakete schnüren und diese, in der Sprache der Kunden, verkaufen können.

Seminarinhalte: **Onlinewerbung**
Formen: Bannerarten, Video-Ads, Microsites, crossmediale Kampagnen, Zahlen zum Online-Werbemarkt, statistische Zahlen, Ziele von Onlinewerbung, Preissysteme, Platzierung,

Was unterscheidet die Onlinewelt von der Printwelt?
z. B. Messbarkeit, Vielfältigkeit der Werbeformen, Targeting

Der Kunde und die Onlinewelt
Akzeptanz für Onlinewerbung, die richtige Ansprache

Wie sieht die Zukunft aus?
Mobiles Devices, Content-Marketing, vernetzte Dienste, Blogs, Nachrichtenportale

Die zukünftige Position & Rolle der Mediaberater im Markt und im Verlag
zukünftige Anforderungen, Akzeptanz, Ziele der Geschäftsleitung

Gestaltung und Texten
Worauf gilt es bei der Bannergestaltung zu achten?
Wort für Wort zu mehr Erfolg

Abschlusstest mit Zertifikat

DIE VERLAGSAKADEMIE.

Termin: 18. – 21. Juni 2018

Methoden: Dialog, Gruppenarbeiten an Fallstudien, Vortrag, Sprechübungen, Beispiele aus den Gebieten der Teilnehmer, täglich eingestreute Übungen festigen die Fähigkeit, auch aufwendige Werbekonzepte zu präsentieren.

Ablauf: 4 Tage Aufenthalt im Landhotel Krone, Heitersheim
Anreise: Sonntagabend
Kursbeginn: Montag 9.00 Uhr.
Abreise: Donnerstag 15:00 bis 16:00 Uhr

Preis¹: Sie buchen ein **Komplettangebot**, bestehend aus Seminar, Übernachtung/Vollpension, Kaffee/Gebäck vorm. + nachm., Seminargetränke. (An- und Abreise, Getränke und Freizeitangebot am Abend sind im Preis nicht inbegriffen)

Seminarpreis 1.498.– € / TN

Übernachtung/Vollpension, Seminarpauschale und Getränke 566.– € / TN

Unsere Gruppenstärke beträgt max. 10 Personen.

Wir garantieren Ihnen, dass unsere angekündigten Seminare bei einer Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen durchgeführt werden.

Wir bitten um Verständnis dafür, dass bei einem Rücktritt des Teilnehmers/der Teilnehmerin innerhalb der letzten 2 Wochen vor Seminarbeginn eine Stornogebühr in Höhe von 80% des Seminar- und Hotelpreises erhoben wird. Diese Gebühren entfallen, wenn eine Ersatzperson genannt wird.

¹ alle Preise zuzüglich ges. MwSt.